



Regulamin Konkursu

ElectroMobility Poland

na miejskie auto przyszłości

§1 | Definicje

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:
 - a. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
 - b. **Konkurs** – konkurs pod nazwą: „Konkurs ElectroMobility Poland na miejskie auto przyszłości”;
 - c. **Organizator** – organizator Konkursu, tj. spółka ElectroMobility Poland S.A. z siedzibą w Warszawie (00-496), ul. Mysia 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr 0000651242, NIP 7010639262;
 - d. **Strona Internetowa** – strona pod adresem www.emobilitypoland.pl, na której prowadzony jest Konkurs, zawierająca informacje na temat Konkursu;
 - e. **Projekt** – przygotowany przez Uczestnika Konkursu projekt koncepcji nadwozia prototypu miejskiego pojazdu elektrycznego przyszłości, spełniający wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie;
 - f. **Zgłoszenie** – prawidłowo wypełniony, kompletny i własnoręcznie podpisany formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu;
 - g. **Uczestnik** – podmiot spełniający wymagania określone w niniejszym Regulaminie, który dokonał Zgłoszenia w Konkursie i dostarczył Organizatorowi Projekt;
 - h. **Finalista** – Uczestnik, który został zakwalifikowany do III etapu Konkursu;
 - i. **Laureat** – Finalista, którego Projekt został nagrodzony przez Jury;
 - j. **Nagrody** – pięć równorzędnych nagród pieniężnych w wysokości po 50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) zł brutto każda;
 - k. **Jury** – komisja, powołana przez Organizatora, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz specjaliści m.in. w zakresie projektowania i wzornictwa. Do zadań Jury będzie należało m.in.:
 - i. wyłonienie do pięciu Laureatów Konkursu,
 - ii. czuwanie nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, w szczególności pilnowanie respektowania zasad Konkursu.

W tym miejscu znajdziesz objaśnienia kluczowych pojęć, które znalazły się w regulaminie.

Skład jury zostanie ogłoszony na stronie internetowej <http://www.emobilitypoland.pl>

§2 | Konkurs, cel konkursu

1. Konkurs ma na celu wybór do 5 najlepszych koncepcji wizualizacji nadwozia prototypu miejskiego pojazdu elektrycznego przyszłości, który będzie mógł zostać wyprodukowany przez Organizatora, m.in. metodami przemysłowymi, w celach komercyjnych.
2. Informacje o Konkursie publikowane są na Stronie Internetowej.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku

w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

4. Adresatami Konkursu są osoby fizyczne lub prawne zawodowo (profesjonalnie) zajmujące się szeroko rozumianym projektowaniem lub wzornictwem przemysłowym. Adresatami Konkursu nie są konsumenci w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
5. Przedstawiona w Konkursie koncepcja nadwozia prototypu musi uwzględniać możliwość jej budowy, warunkowego dopuszczenia do ruchu, masowej produkcji i sprzedaży.
6. Konkurs będzie prowadzony w terminie od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 10 września 2017 r., z podziałem na 3 etapy:
 - a. etap I (termin od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 15 maja 2017 r. – przyjmowanie Zgłoszeń i Projektów),
 - b. etap II (termin od dnia 16 maja do 31 sierpnia 2017 r. – prekwalfikacja dla wybranych Projektów, zakończona wyborem do piętnastu Projektów przechodzących do etapu III),
 - c. etap III (finał Konkursu – zakończony wyborem do pięciu nagrodzonych Projektów).
7. Termin przyjmowania Zgłoszeń i Projektów do Konkursu upływa z dniem 15 maja 2017 r., przy czym wiążąca jest data nadania na adres Organizatora Zgłoszenia i Projektu w placówce operatora pocztowego, z zastrzeżeniem, że Zgłoszenia i Projekty doręczone na adres Organizatora po dniu 31 maja 2017 r. nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Wybór Laureatów Konkursu w ramach finału Konkursu, mogącego mieć formę wydarzenia publicznego, odbędzie się w dniu 10 września 2017 r.

Kierujemy nasz konkurs do zawodowców, oczekując profesjonalnego poziomu projektów. Nie wymagamy jednak certyfikatów i referencji – jeżeli uważasz, że Twój projekt jest na najwyższym światowym poziomie to - nawet jeżeli wcześniej nie zaprojektowałeś samochodu – chcemy go zobaczyć. Oznacza to jednak, że od tej pory akceptujesz to, że będziemy Cię traktować jak profesjonalistę!

Weźmiesz udział w konkursie pod warunkiem, że nadasz do nas przesyłkę w wyznaczonym terminie do 15 maja i zostanie ona do nas doręczona do 31 maja 2017 r. Ze względów organizacyjnych nie jesteśmy w stanie indywidualnie potwierdzać otrzymania przesyłki, umożliwi to natomiast usługa śledzenia przesyłek, dzięki której będziesz widział, czy Twój projekt do nas dotarł.

§3 | Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest spółka ElectroMobility Poland S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mysiej 2, NIP 7010639262, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr 0000651242.
2. Patronat nad Konkursem sprawują: Ministerstwo Energii, PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., ENEA S.A., ENERGA S.A., TAURON Polska Energia S.A.

§4 | Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

- a. pełnoletnia osoba fizyczna, będąca obywatelem RP, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium RP, albo
 - b. osoba prawna prawa polskiego, albo
 - c. jednostka naukowa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2045), znajdującą się w wykazie zamieszczonym na stronie internetowej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, albo
 - d. inne osoby fizyczne lub prawne bez względu na obywatelstwo lub siedzibę, występujące w konsorcjum z podmiotami spełniającymi kryteria punktów a-c powyżej, które to osoby (spełniające kryteria punktów a-c powyżej) stają się prawnymi reprezentantami takiego konsorcjum wobec Organizatora.
2. Podmioty, o których mowa w ust. 1 powyżej mogą wystąpić jako Uczestnik tylko raz, albo samodzielnie albo tylko w jednym konsorcjum.
 3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu będzie pracownikiem, współpracownikiem lub członkiem najbliższej rodziny któregośkolwiek z członków Jury, członek ten zostanie wyłączony z oceny Projektu takiego Uczestnika. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego zachodziłyby jakiegokolwiek wątpliwości, co do bezstronnego rozstrzygnięcia Konkursu. Ocena ww. kryterium należy do Organizatora i jest ostateczna.
 4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że pracownikiem jest osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, a współpracownikiem jest osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej lub kontraktu. Za członka najbliższej rodziny uważa się małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
 5. W celu wzięcia udziału w Konkursie podmiot:
 - a. wypełnia i wysyła elektroniczny formularz rejestracyjny umożliwiający dostęp do formularza zgłoszeniowego oraz Regulaminu Konkursu;
 - b. dokonuje zgłoszenia polegającego na doręczeniu (wyłącznie drogą pocztową) Organizatorowi poprawnie wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zgłoszeniowego wraz z załączonym nośnikiem pamięci USB zawierającym kompletny Projekt, do dnia określonego w § 2 ust. 7 Regulaminu, z zastrzeżeniem, o którym mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu.
 6. Uczestnictwo w Konkursie i związane z nim udostępnianie danych jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne. Podmiot, który przystąpił do Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu.
 7. Uczestnicy, których Projekty zostaną wytypowane do III etapu Konkursu dodatkowo zobowiązani będą podpisać umowy, których

Jeżeli jesteś z zagranicy możesz wziąć udział w konkursie, ale musisz znaleźć polskiego partnera, który będzie Cię reprezentował – wynika to ze względów organizacyjnych.

Zwróć uwagę, czy nie dotyczą Cię te ograniczenia. Jeżeli ktoś z jury konkursu jest Twoim pracodawcą lub członkiem najbliższej rodziny musisz nam o tym powiedzieć – ale jak najbardziej możesz wziąć udział w konkursie!

Formularz zgłoszeniowy znajdziesz w zakładce „Konkurs” na stronie <http://www.emobilitypoland.pl/>. Musisz podpisać wszystkie oświadczenia!

Przesyłkę zaadresuj: ElectroMobility Poland SA, ul. Mysia 2, 00-496 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs”.

Przed wysłaniem sprawdź koniecznie, czy dobrze wypełniłeś formularz oraz czy będziemy mogli otworzyć i odczytać wszystkie załączone pliki.

wzory zostaną im udostępnione przez Organizatora przed III etapem Konkursu.

8. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden Projekt.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niewykorzystywania uczestnictwa w Konkursie do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym w szczególności do celów komercyjnych i politycznych.

§5 | Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka ElectroMobility Poland S.A. z siedzibą w Warszawie (00-496), przy ul. Mysiej 2.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu oraz działaniami informacyjnymi, promocyjnymi i reklamowymi dotyczącymi Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy.
3. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 kwietnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, poprzez podpisanie i wysłanie formularza zgłoszeniowego.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest niezbędne w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia przedmiotowego Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności w celu wydania, bądź dostarczenia nagród, a także w celu prowadzenia przez Organizatora lub jego współpracowników (np. agencje, partnerzy medialni) działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących Konkursu. Uczestnicy Konkursu przez cały czas przetwarzania danych mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania, jak również odwołania zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub odwołanie zgody, o której mowa powyżej, uniemożliwia udział w Konkursie i wydanie lub dostarczenie nagrody. Po zakończeniu Konkursu dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
5. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom (np. agencjom, partnerom medialnym) na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz

Twoje dane są bezpieczne.
Będziemy je wykorzystywać tylko i wyłącznie na potrzeby działań związanych z konkursem.

w celu prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących Konkursu.

§6 | Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik zobowiązany jest wyrazić zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora oraz jego współpracowników poprzez podpisanie i wysłanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz jego współpracownikom nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności: Internetu, prasy i telewizji, na potrzeby działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących Konkursu.
3. Organizator jest uprawniony do korzystania z wizerunku Uczestnika we wszystkich działaniach mających na celu informowanie, promocję i reklamę Konkursu, w szczególności poprzez:
 - a. utrwalanie w postaci zdjęć, nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie;
 - b. zwielokrotnianie zdjęć, nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej lub innej formie za pomocą wszelkich technik, w dowolnej ilości nakładów, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego lub technik cyfrowych;
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginałów lub egzemplarzy zdjęć, o których mowa w lit. a., nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej, w tym wydawanie i rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych, wprowadzanie do pamięci komputera, umieszczanie w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet;
 - d. rozpowszechnianie zdjęć, nagrań, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie w inny sposób niż określonych w lit. c., w szczególności poprzez wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie; a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. W ramach działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących Konkursu Uczestnik zobowiązuje się w szczególności do nieodpłatnego:
 - a. uczestniczenia w sesjach zdjęciowych;
 - b. uczestniczenia w wydarzeniach lub imprezach organizowanych przez Organizatora lub w wydarzeniach

- lub imprezach przy których Organizator współpracuje, w szczególności w postaci imprez promocyjnych;
- c. uczestniczenia w wydarzeniach lub imprezach nieorganizowanych przez Organizatora, a w których Organizator bierze czynny udział;
 - d. uczestniczenia w konferencjach prasowych mających miejsce przed, po i w trakcie Konkursu;
 - e. udostępnienia wizerunku i głosu na potrzeby udziału w programach telewizyjnych, filmów promocyjnych lub spotów reklamowych organizowanych przez Organizatora lub jego współpracowników (m.in. agencje, partnerzy medialni) oraz wystąpienia w nich.
5. Modyfikacje utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016, poz. 666 z ze zmianami), w których występuje wizerunek Uczestnika mogą być dokonywane pod warunkiem, że nie będą prowadziły do deprecjonowania ich wartości, poniżania, zniesławiania naruszania praw osób trzecich lub ukazywania Uczestnika w negatywnym świetle. W żadnym razie dokonane modyfikacje nie mogą zniekształcać lub wypaczać utworów.
 6. Organizator zobowiązuje się do wykorzystania wizerunku Uczestnika w sposób nie narażający go na śmieszność, uszczerbek na czci i godności.

§7 | Projekt konkursowy

1. Wraz z wydrukowanym, poprawnie wypełnionym i własnoręcznie podpisanym formularzem zgłoszeniowym do Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 5 lit. b Regulaminu Uczestnik dostarcza Organizatorowi nośnik pamięci USB zawierający kompletny Projekt.
2. Uczestnik musi być autorem Projektu oraz posiadać pełnię autorskich praw majątkowych i osobistych. Uczestnik, który nie może być podmiotem autorskich praw osobistych musi posiadać pełnię autorskich praw majątkowych do Projektu i zagwarantować Organizatorowi, że autor nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do Projektu i że do ich wykonywania upoważni on Organizatora.
3. Projekt nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych tych osób.
4. Projekt musi być oryginalny, tzn. nie mógł być wcześniej prezentowany publicznie, w szczególności w ramach innych konkursów.
5. Przedmiotem Projektu jest koncepcja nadwozia prototypu, miejskiego pojazdu elektrycznego przyszłości:
 - a. klasyfikowanego w segmencie A (długość poniżej 3,75 m);

- b. przeznaczonego dla osoby pracującej lub aktywnie spędzającej czas w mieście (dojazd do i z pracy, wyjazd na zakupy itd.);
 - c. zasięgu min. 150 km na jednym ładowaniu baterii;
 - d. możliwego do zbudowania, warunkowego dopuszczenia do ruchu, tj. spełniającego obowiązujące w tym zakresie wymagania prawne (wytyczne dotyczące tego kryterium zostały określone m.in. przez Instytut Transportu Samochodowego – <http://www.its.waw.pl>, a także Przemysłowy Instytut Motoryzacji – <http://www.pimot.eu/homol/calopojazdowa> <http://www.pimot.eu/dopuszczenie-jednostkowe>), produkcji m.in. metodami przemysłowymi i sprzedaży.
6. Projekt musi zawierać następujące elementy:
- a. rysunki, tzn. wizualizację nadwozia (minimum w następujących rzutach: z przodu, z tyłu, z boku, z przodu pod kątem 45 stopni);
 - b. rysunek techniczny samochodu wraz z opisem parametrów technicznych (ogólna koncepcja bryły nadwozia – wraz z kluczowymi wymiarami; rysunek w skali 1:25);
 - c. opis Projektu – opis stylu proponowanego nadwozia, wskazujący np. na odwołania i inspiracje do polskiej tradycji i tradycji polskiego designu.
7. Projekt może zawierać pliki dodatkowe, zawierające np. rysunki lub plik video z wizualizacją nadwozia lub szczególnych elementów miejskiego samochodu elektrycznego w rzutach dodatkowych (np. na tle miasta, widok wybranego szczegółu Projektu).
8. Pliki z elementami Projektu, o których mowa w ust. 6 lit. a-b powinny spełniać następujące wymagania:
- a. pliki w wysokiej rozdzielczości (9933x14043 pikseli oraz 2348x3370 pikseli) zapisane w formacie JPEG lub PDF;
 - b. grafiki na białym tle;
 - c. rysunki gotowe do druku.
9. Plik z opisem, o którym mowa w ust. 6 lit. c powinien być zapisany w formacie PDF, przygotowanym do druku, nie zawierającym niestandardowych czcionek.
10. Dyskwalifikacji z Konkursu podlegają Projekty, które:
- a. są niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b. są niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - c. obrażają uczucia religijne, są obraźliwe bądź stanowią lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierają treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - d. sugerują lub zachęcają do działań niezgodnych z prawem;
 - e. mają na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług, innych niż Organizator i jego towary lub usługi;
 - f. naruszają prawa lub dobre imię Organizatora lub innych osób;
 - g. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe lub

Ważne! Koniecznie zapoznaj się z informacjami z linków i upewnij się, że Twój projekt jest zgodny z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi pojazdów.

Dodatkowe wizualizacje projektowe będą mile widziane.

Uwaga – bardzo ważne wymagania! Zwróć uwagę, czy pliki poprawnie się otwierają.

zobowiązania o zachowaniu poufności, a także naruszałoby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności.

§8 | Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie jest świadomy, że celem Organizatora jest wybór do pięciu najlepszych Projektów (koncepcji nadwozia prototypu pojazdu), w celu wdrożenia w przyszłości jednego z nich do produkcji m.in. metodami przemysłowymi i komercyjnego wykorzystania.
2. Wraz z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu i udostępnieniem Organizatorowi Projektu Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Projektu oraz udziela mu nieodpłatnej, nieodwołalnej licencji wyłącznej do zgłoszonego w Konkursie Projektu, z prawem udzielania sublicencji, w zamian za udział w Konkursie, obejmującej wykorzystanie Projektu lub jego fragmentów:
 - a. bez ograniczeń terytorialnych,
 - b. bez ograniczeń czasowych,
 - c. bez ograniczeń ilościowych,
 - d. bezwarunkowo,
 - e. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w celach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych związanych z Konkursem, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - i. w zakresie wprowadzania Projektu oraz jego opracowania, a także wybranych przez Organizatora fragmentów, do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - ii. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Projektu oraz jego opracowania, a także wybranych przez Organizatora fragmentów, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i techniką drukarską,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Projektu oraz jego opracowania, a także wybranych przez Organizatora fragmentów, poprzez publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i reemitowanie bezpośrednio lub za pośrednictwem:
 - łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i telewizji niezależnie od sposobu emisji programu telewizyjnego, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

Na tym etapie konkursu będziemy chcieli pokazywać Twój projekt np. na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych. Nadal jednak będziesz właścicielem projektu.

Przekazanie nam prawa do pokazywania Twojego projektu jest warunkiem udziału w konkursie.

- dowolnych nośników wykorzystywanych w celach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w szczególności drukowanych, cyfrowych, analogowych.
3. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Projekty zgłoszone w Konkursie, które nie zostały zakwalifikowane do etapu III Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w celu określonym w ust. 2 powyżej.
 4. Uczestnik, w celu wzięcia udziału w III etapie Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem, przed rozpoczęciem III etapu Konkursu, nieodpłatnej umowy, której wzór zostanie mu udostępniony przez Organizatora, obejmującej w szczególności:
 - a. przeniesienie na Organizatora, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania Nagrody), autorskich praw majątkowych do Projektu oraz do poszczególnych elementów mających charakter odrębnych utworów, z których składa się Projekt;
 - b. zezwolenie Organizatorowi, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania Nagrody), na wykonywanie praw zależnych do Projektu oraz do poszczególnych elementów mających charakter odrębnych utworów, z których składa się Projekt.
 5. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 4 dotyczy będzie wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a. wprowadzania Projektu oraz jego opracowania, a także wybranych przez Organizatora fragmentów, do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
 - b. opracowywania, modyfikowania, swobodnego wprowadzania zmian do Projektu i łączenia go z innymi utworami, ukierunkowanego przede wszystkim na tworzenie w oparciu o Projekt trójwymiarowych modeli nadwozi pojazdów dowolną techniką, a także na produkcję pojazdów m.in. metodami przemysłowymi, w celach komercyjnych, z wykorzystaniem ww. modeli nadwozi;
 - c. utrwalania i zwielokrotniania Projektu oraz jego opracowania, w szczególności wytwarzanie ich egzemplarzy dowolną techniką, umożliwiającą produkcję pojazdów m.in. metodami przemysłowymi, w celach komercyjnych, z wykorzystaniem modeli nadwozi;
 - d. obrotu oryginałem albo egzemplarzami Projektu lub jego opracowaniami, w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału albo egzemplarzy Projektu lub opracowań Projektu;
 - e. rozpowszechniania Projektu oraz jego opracowania, w szczególności przez ich publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w szczególności bezpośrednio lub za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych (sieci Internet i telewizji niezależnie od

Nadal jesteś właścicielem projektu i możesz nim swobodnie dysponować.

Zawarcie umowy dotyczy tylko osób, które dostaną się do finału konkursu. Zawarcie umowy nie przesądza o przeniesieniu na nas Twoich praw do projektu. Nastąpi to dopiero w momencie, w którym dostaniesz nagrodę.

Jeśli nie zostaniesz laureatem, nadal będziesz miał pełnię praw do Twojego projektu.

Chcemy uzyskać od Ciebie prawa, które umożliwią nam wykorzystanie projektu do budowy prototypu pojazdu.

- sposobu emisji programu telewizyjnego) i innych dowolnych nośników, w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Uczestnik, w celu wzięcia udziału w III etapie Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem, przed rozpoczęciem III etapu Konkursu, nieodpłatnej umowy, której wzór zostanie mu udostępniony przez Organizatora, przenoszącej na Organizatora, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania Nagrody), prawa do uzyskania patentów na wynalazek lub prawa ochronne na wzory użytkowe, jak również prawa z rejestracji wzorów przemysłowych, dotyczące Projektu lub jego opracowania.
 7. Mając na uwadze cel organizacji Konkursu, określony w §2 ust. 1 Regulaminu Laureaci są zobowiązani wobec Organizatora do nieodpłatnego zawarcia umów, podpisania dokumentów, zapewnień lub aktów koniecznych dla uzyskania przez Organizatora praw do nagrodzonych Projektów niewymienionych w niniejszym paragrafie, a niezbędnych do osiągnięcia celu Konkursu (w szczególności w zakresie nowych, niewymienionych w ust. 5 powyżej pól eksploatacji).
 8. Laureaci są zobowiązani wobec Organizatora do nieodpłatnego przekazania mu dokumentacji, materiałów i wyjaśnień, a także do podjęcia innych czynności umożliwiających Organizatorowi wykorzystanie Projektu lub jego opracowania do produkcji pojazdu m.in. metodami przemysłowymi, w celach komercyjnych.
 9. Laureaci są zobowiązani wobec Organizatora do nieodpłatnego przekazania mu dokumentacji, materiałów i wyjaśnień, a także do podjęcia innych czynności umożliwiających Organizatorowi uzyskanie patentów na wynalazek, praw ochronnych do Projektu jako wzoru użytkowego, prawa z rejestracji Projektu jako wzoru przemysłowego lub prawa ochronnego do Projektu jako znaku towarowego.
 10. Każdy Uczestnik, w celu wzięcia udziału w III etapie Konkursu, nieodpłatnie zobowiąże się, przed rozpoczęciem III etapu Konkursu, pod warunkiem zawieszającym, do niewykonywania wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do Projektu oraz upoważni Organizatora do wykonywania w jego imieniu wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do Projektu. W przypadku, gdy Uczestnik nie może być podmiotem autorskich praw osobistych, w celu wzięcia udziału w III etapie Konkursu, uzyska od osoby, której takie prawa przysługują (twórcy Projektu) ww. zobowiązanie i upoważnienie na rzecz Organizatora, przed rozpoczęciem III etapu Konkursu. Wzór oświadczenia zostanie przekazany Uczestnikowi przez Organizatora przed rozpoczęciem III etapu Konkursu.
 11. Organizator nabywa prawo własności egzemplarza Projektu wraz z nośnikiem pamięci USB z chwilą otrzymania go od Uczestnika.
 12. Uczestnik poprzez działania związane z udziałem w Konkursie nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ww. naruszenia, także w przypadku roszczeń kierowanych do Organizatora,

Zawarcie umowy dotyczy tylko osób, które dostaną się do finału konkursu. Zawarcie umowy nie przesądza o przeniesieniu na nas Twoich praw do projektu. Nastąpi to w momencie, w którym dostaniesz nagrodę.

Nie odsyłamy przesłanych do nas projektów.

w szczególności w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora Projektu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

13. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w niniejszym paragrafie, Uczestnik Konkursu zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
14. Nagroda pieniężna przyznana Laureatowi stanowi jego całkowite i wyłączone wynagrodzenie za przeniesione na rzecz Organizatora prawa oraz przyjęte przez Laureata zobowiązania, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności: autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do uzyskania patentów na wynalazek, prawa ochronne na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa ochronnego jako znaku towarowego, a także zobowiązania do niewykonywania autorskich praw osobistych i upoważnienie Organizatora do ich wykonywania). Nagroda przyznana Laureatowi wyczerpuje jego wszelkie roszczenia wobec Organizatora związane z wykonaniem Projektu, z wykonywaniem uprawnień i przeniesieniem praw na rzecz Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

Nagroda dla każdego z pięciu laureatów konkursu na projekt nadwozia wynosi 50 tysięcy złotych!

§9 | Ocena Projektów i Wyłonienie Zwycięzców Konkursu

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Finalistów, a następnie wyboru Laureatów, Organizator powoła Jury.
2. Kryteriami oceny Projektów na poszczególnych etapach Konkursu będą w szczególności: wartość artystyczna Projektu, aspekty związane z bezpieczeństwem, możliwość zbudowania i produkcji Projektu, ergonomia Projektu, efektywność energetyczna Projektu oraz innowacyjny charakter Projektu.
3. Warunkiem koniecznym uzyskania statusu Finalisty i wzięcia udziału w finale Konkursu jest wzięcie udziału w prekwalfikacjach realizowanych w ramach II etapu Konkursu, który to etap odbędzie się w maju i czerwcu, a który będzie również obejmował kontakty z mediami. W ramach II etapu Konkursu Organizator ma prawo, w szczególności: wymagać od Uczestnika wprowadzenia określonych modyfikacji w Projekcie lub łączenia Uczestników w zespoły. Połączenie Uczestników w zespół nie skutkuje kumulatywnym przyznaniem Nagród.
4. Warunkiem koniecznym uzyskania statusu Finalisty i wzięcia udziału w finale Konkursu jest zadeklarowanie przez Uczestnika

gotowości do współpracy z Organizatorem w okresie lipiec-grudzień 2017 roku w celu stworzenia na podstawie Projektu Uczestnika fizycznego prototypu pojazdu. Forma i zakres współpracy zostaną przedstawione do akceptacji Uczestnika przed rozpoczęciem III etapu Konkursu.

5. W ramach finału Konkursu Jury dokona – spośród Finalistów – wyboru do pięciu Laureatów Konkursu.
6. Kryteriami wyboru Laureatów będą kryteria opisane w ust. 2 powyżej, zaś w przypadku przeprowadzenia finału Konkursu w formie wydarzenia publicznego dodatkowym kryterium będzie prezentacja koncepcji nadwozia prototypu pojazdu przed członkami Jury.

§10 | Laureaci Konkursu

1. Laureatami Konkursu jest pięciu Finalistów Konkursu, których Projekty zostały wybrane przez Jury, o którym mowa w § 9 ust. 1 Regulaminu.
2. Laureatem może zostać tylko podmiot, która spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w III etapie Konkursu jest doręczenie (wyłącznie drogą pocztową) przez Uczestnika Organizatorowi, na adres ElectroMobility Poland S.A., ul. Mysia 2, 00-496 Warszawa, przesyłki zawierającej:
 - a. uzupełnioną i podpisaną przez Uczestnika umowę w przedmiocie przeniesienia na Organizatora, pod warunkiem zawieszającym, autorskich praw majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Projektu, której wzór zostanie udostępniony Uczestnikowi przed rozpoczęciem III etapu Konkursu, a w której podane przez Uczestnika dane osobowe będą zgodnie z danymi osobowymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym;
 - b. uzupełnioną i podpisaną przez Uczestnika umowę przenoszącą na Organizatora, pod warunkiem zawieszającym, prawa własności przemysłowej do Projektu, której wzór zostanie udostępniony Uczestnikowi przed rozpoczęciem III etapu Konkursu, a w której podane przez Uczestnika dane osobowe będą zgodnie z danymi osobowymi podanymi w zwyczajnym Zgłoszeniu;
 - c. oświadczenie o zobowiązaniu się przez twórcę Projektu do niewykonywania wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do Projektu oraz upoważnienie Organizatora do wykonywania w jego imieniu wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do Projektu;
 - d. pozostałe oświadczenia, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

4. Organizator skontaktuje się z autorami nagrodzonych Projektów na numer telefonu oraz na adres email wskazany w formularzu Zgłoszenia do Konkursu.

Pamiętaj o podaniu aktualnych danych kontaktowych.

§11 | Nagrody

1. Każdy z 5 Laureatów Konkursu otrzyma Nagrodę pieniężną w wysokości 50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) zł brutto.
2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy i pobierze z kwoty brutto oraz odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.). Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia ww. obowiązków.
3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
4. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 powyżej Nagrody zostaną wypłacone na wskazane przez Laureatów rachunki bankowe.
5. Warunki wypłacenia Nagrody określone zostały w § 10 ust. 3 Regulaminu.
6. W przypadku, gdy żaden Projekt nie będzie spełniał warunków określonych w Regulaminie lub gdy Jury uzna, że żaden Projekt nie spełnia kryteriów, o których mowa w § 9 Regulaminu Organizator ma prawo do nieprzyznania Nagrody.
7. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne.

Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się 10 września 2017 r. podczas finału konkursu.

§12 | Odpowiedzialność Organizatora

1. Podstawą prowadzenia Konkursu są przepisy niniejszego Regulaminu oraz przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2016 poz. 380, ze zm.).
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. W celu uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Organizator nie pokrywa, ani też nie zwraca Uczestnikowi żadnych kosztów wynikających z jego uczestnictwa w Konkursie, w szczególności

kosztów związanych z przygotowaniem Projektu oraz jego udostępnieniem Organizatorowi.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie przez Uczestnika terminu Zgłoszenia i przesłania Projektu z przyczyn od Organizatora niezależnych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (w tym odmówić przyznania Nagrody) Uczestnika, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Organizator zastrzega sobie również prawo wykluczenia Uczestników, wobec których powziął podejrzenie o zмовę mającą na celu nieuczciwe, z punktu widzenia Organizatora, zdobycie Nagrody. W powyższej sytuacji Organizator nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika z tytułu jego wykluczenia z Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego. Ze względów bezpieczeństwa oraz jakichkolwiek innych przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator ma prawo czasowo zawiesić dostęp do Strony Internetowej na okres konieczny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu czasowego zawieszenia dostępu do Strony internetowej, o którym mowa powyżej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez Uczestników, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności względem osób trzecich, których dane zostały zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym bez ich wiedzy i zgody.
10. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

Zadbaj o prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego i poprawne zaadresowanie przesyłki.

§13 | Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Internetowej. Wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub

W zakładce „Konkurs” na stronie <http://www.emobilitypoland.pl/> znajdują się wszystkie niezbędne informacje.

w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg konkursu będą uważane w szczególności wszelkie działania, które naruszały będą jego zasady oraz przebieg określony w Regulaminie.

3. Organizator jest uprawniony do aktualizacji lub modyfikacji niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Zmieniona wersja Regulaminu umieszczona zostanie na Stronie Internetowej. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów przeprowadzenia poszczególnych etapów Konkursu albo odwołania Konkursu w przypadku zajścia zdarzeń uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu, w szczególności określonych w § 12 ust. 8 Regulaminu.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa obowiązujące w kraju Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.